



NOUVELLE MARQUE B.iG

Bouygues Telecom lance une offensive sur le marché Grand Public, confirme ses objectifs 2024 et renouvelle son objectif de Free Cash-Flow¹ 2026

Paris, le 2 octobre 2024 - Bouygues Telecom lance le 7 octobre une nouvelle marque B.iG et une offre inédite destinée aux familles.

Dans un contexte d'inflation, les comportements des clients ont évolué en raison des tensions sur le pouvoir d'achat. La connectivité reste un service essentiel auquel les clients ne souhaitent pas renoncer mais ils effectuent des arbitrages pour optimiser leur facture.

Le marché Mobile Grand Public est en mutation en 2024, avec un ralentissement de la croissance en volume et une tension concurrentielle qui s'est accrue depuis le 2e trimestre, en particulier sur les offres sans engagement sur le web.

Bouygues Telecom a développé et renforcé ses atouts au cours des dernières années, grâce à une politique d'investissements soutenus :

- Excellence de la connectivité Fixe (n°1 Wifi et Fixe nPerf) et Mobile (n°2 enquête ARCEP depuis 10 ans, n°1 en 2023 sur la qualité de l'internet mobile en zone dense)
- Puissance du portefeuille de marques et canaux (Bouygues Telecom, B.iG, B&YOU, NRJ Mobile, Auchan Télécom, Cdiscount Mobile, Prompto, ...)
- Qualité de l'accompagnement client
- Couverture Fibre très en avance par rapport aux objectifs (FTTH avec environ 37 M de prises attendues fin 2024 et FTTO avec un réseau de 27 000 km de fibres)

Dans ce contexte et en s'appuyant sur ses atouts, Bouygues Telecom initie aujourd'hui une nouvelle stratégie de conquête et de fidélisation sur le marché Grand Public :

- Cette stratégie met le Fixe au cœur de la croissance
- Elle s'adresse au Foyer dans sa globalité
- Elle répond à la sensibilité accrue des Clients en termes de pouvoir d'achat au travers de prix pérennes et compétitifs
- Elle propose des offres groupées attractives incluant une box et plusieurs lignes Mobile afin de favoriser les foyers multi-lignes

Cette nouvelle stratégie marketing permettra une croissance rentable dans un marché agité.

¹ Free cash-flow après impôts et frais financiers et avant BFR, hors impacts d'éventuelles modifications de la fiscalité, à périmètre constant

Bouygues Telecom confirme ses objectifs 2024 et son objectif de FCF avant BFR d'environ 600 M€¹ en 2026 présenté lors du Capital Markets Day de janvier 2021 (CMD). Il prévoit pour les prochaines années :

- Un chiffre d'affaires Services et un EBITDAaL 2026 en croissance modeste² par rapport à 2023 et inférieurs aux chiffres présentés lors du CMD, conséquence notamment d'une baisse attendue de l'ABPU Mobile et de l'impact en 2025 de la fin des couvertures sur les prix de l'énergie prises en 2020 et 2021³ ;
- La poursuite des travaux de maîtrise des coûts et d'efficacité opérationnelle (industrialisation des process, apports de l'intelligence artificielle, simplification des organisations, arrêt des anciennes technologies) ;
- Une réduction des besoins d'investissement à partir de 2025 par rapport à la trajectoire présentée lors du CMD, grâce à l'avance prise par rapport aux objectifs en termes de couverture et de qualité délivrée, et à la progression moins rapide des usages data Mobile sur le marché français.

Bouygues Telecom est confiant dans sa capacité à générer un cash-flow significatif de manière durable, et confirme ses objectifs pour l'exercice 2024⁴ et son objectif de FCF avant BFR d'environ 600 M€⁵ en 2026.

Contacts presse :

Alexandra Berry : alberry@bouyguetelecom.fr - 01 39 26 62 42



Certifié avec **wiztrust**[®]

À propos de Bouygues Telecom

Bouygues Telecom dont le capital est détenu à 90,5% par le groupe Bouygues est un opérateur global de communications. Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28,9 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 17 000 communes et plus de 81% de la population française. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027. #OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr

² A périmètre constant

³ Bouygues Telecom dispose d'une couverture sur les prix de l'énergie jusqu'à fin 2024

⁴ Chiffre d'affaires facturé aux Clients en croissance par rapport à 2023, EBITDAaL supérieur à 2 Md€, investissements d'exploitation bruts d'environ 1,5 Md€ hors fréquences

⁵ Free cash-flow après impôts et frais financiers et avant BFR, hors impacts d'éventuelles modifications de la fiscalité, à périmètre constant